

STANDER™

ART BAGS TO WEAR



Let yourself be inspired by the beauty
and artistry of each piece

www.standerbags.com

IL BRAND

Stander Bags è sinonimo di lusso, arte e artigianalità, radicato nel cuore del territorio veneziano. Unisce tradizione artigianale italiana e innovazione stilistica nel settore delle borse di lusso.

Ogni borsa rappresenta un pezzo di design italiano, realizzato con una dedizione senza compromessi alla qualità e all'estetica.



VISION

La vision di Stander Bags è di diventare un simbolo di lusso responsabile, riconosciuto per il suo impegno verso l'eccellenza artigianale e la sostenibilità. Aspiriamo a essere un punto di riferimento nel mondo della moda per l'innovazione sostenibile e il design esclusivo, ispirando i clienti a scegliere prodotti che raccontano una storia di eccellenza e responsabilità.



STANDER™

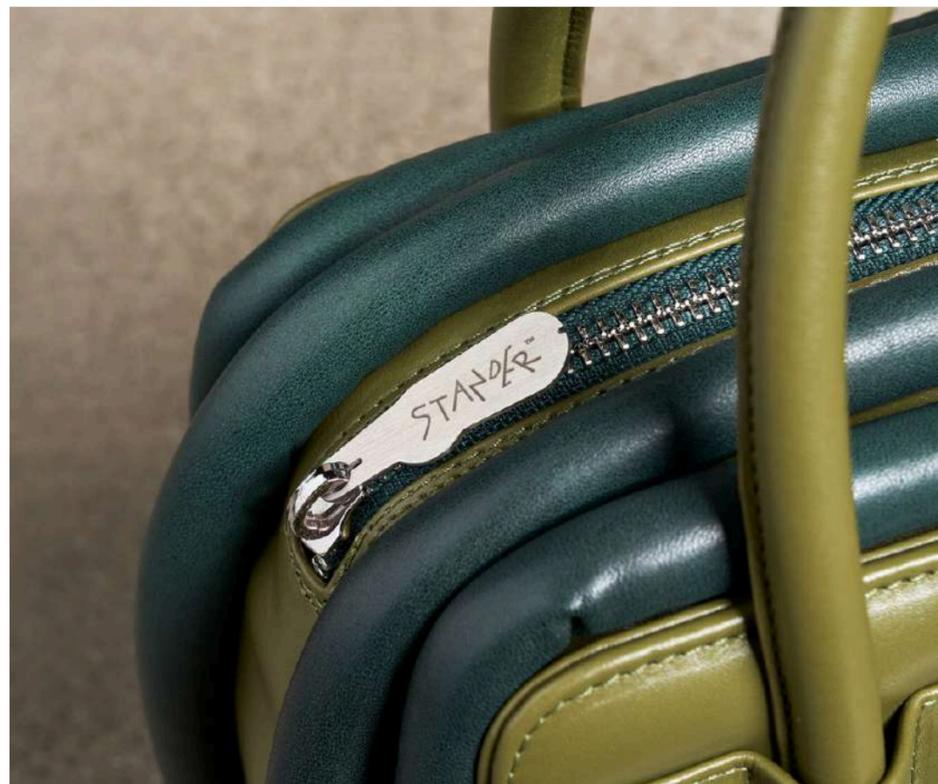
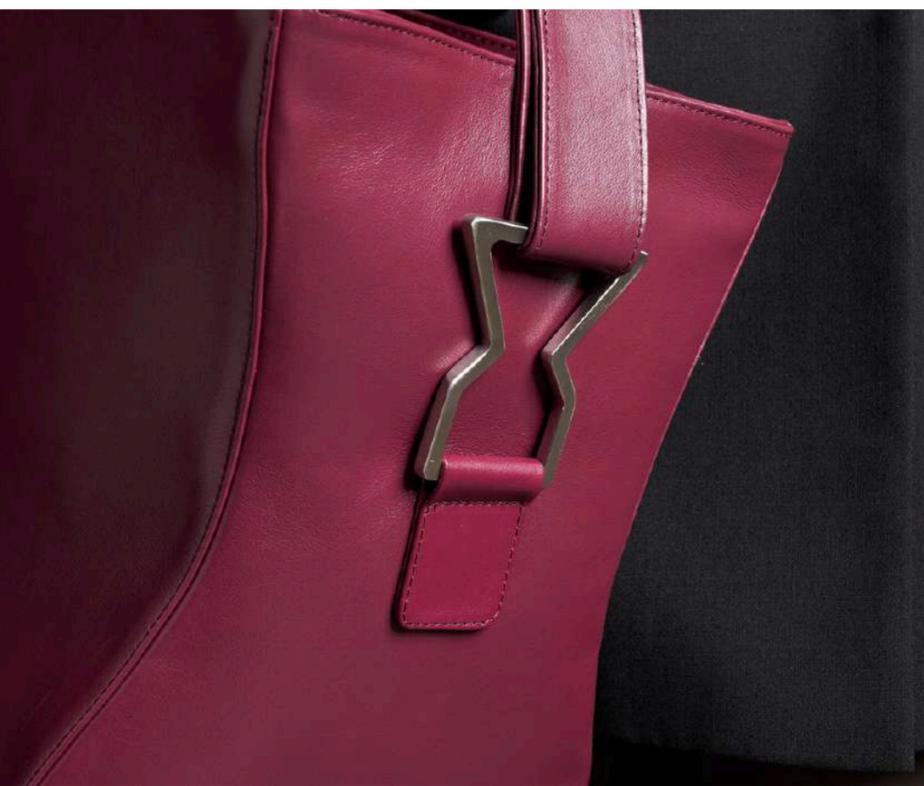
MISSION



La mission di Stander Bags è di superare le tendenze momentanee della moda, creando borse che rappresentano un investimento duraturo nel tempo e che bilanciano perfettamente funzionalità, estetica e sostenibilità. Ci impegniamo a consentire ai nostri clienti di esprimere la propria individualità attraverso accessori di design che incarnano un lusso consapevole e responsabile.

SOSTENIBILITÀ

Ogni fase del nostro processo rispetta gli standard più elevati di produzione etica, responsabilità sociale e impatto ambientale. Ci impegniamo nella riduzione degli sprechi utilizzando in parte pelle derivante da deadstock. Tutti i pellami utilizzati provengono da concerie certificate dal Leather Working Group (LWG). La manodopera è completamente locale e ogni elemento della borsa è realizzato da laboratori artigianali del territorio veneziano.



DESIGNER

Alberto Freo, fondatore e mente creativa di Stander Bags, è un artista e designer veneziano, la cui formazione all'Accademia di Belle Arti ha definito il suo approccio unico alla moda. Alberto, da sempre affascinato dalla forza e dal mistero del mondo femminile, ne trae ispirazione per creare borse che ne riflettano la forza e il carisma. Le sue creazioni sono vere e proprie opere d'arte che incarnano la fusione tra funzionalità e estetica.





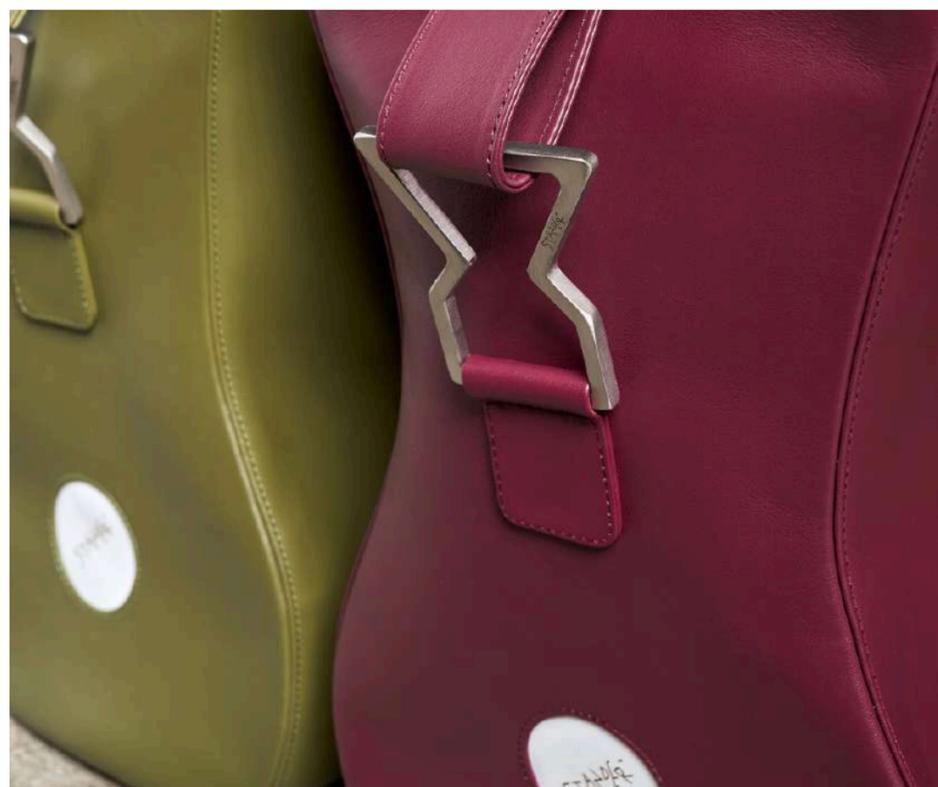
TARGET AUDIENCE

Il pubblico di Stander Bags è sofisticato, consapevole, alla ricerca di prodotti di qualità che equilibrano estetica, funzionalità e sostenibilità.

Ama e valorizza l'artigianato italiano e desidera accessori che siano l'affermazione unica del proprio gusto personale.

BEST SELLER

Il modello D01 è il best seller di Stander Bags, amato per la sua versatilità quotidiana e ideale anche per i weekend. Ogni dettaglio, dal design all'esclusività degli accessori, è pensato per chi cerca un accessorio pratico ma allo stesso tempo sofisticato. Un vero tributo all'artigianato e al design, la D01 è la scelta prediletta per chi desidera distinguersi con eleganza ogni giorno





L'ICONICA

La P19 di Stander Bags è l'essenza dell'immaginario artistico che caratterizza il brand. Incarna l'interpretazione visionaria di Alberto Freo sulla forma femminile. Non solo un accessorio, ma una dichiarazione d'intenti: la maniglia, ispirata dalla silhouette di donna, è il fulcro attorno al quale si costruisce l'intero design. Non solo cattura lo sguardo ma racconta una storia. È il modello simbolo dell'identità di Stander Bags, portando in ogni suo dettaglio la firma e l'immaginario del suo creatore.

LINEA TAG

La linea TAG cattura l'essenza di uno stile di vita dinamico, progettata per essere versatile, è adatta sia al lavoro che al tempo libero. L'obiettivo di TAG è offrire un prodotto di qualità a un prezzo accessibile. Come tutte le creazioni Stander Bags, le borse TAG sono 100% Made in Italy, prodotte in un ambiente di lavoro etico e sostenibile.



VOGUE
ITALIA

VANITY FAIR

iO
DONNA

GRAZIA

ELLE DECOR

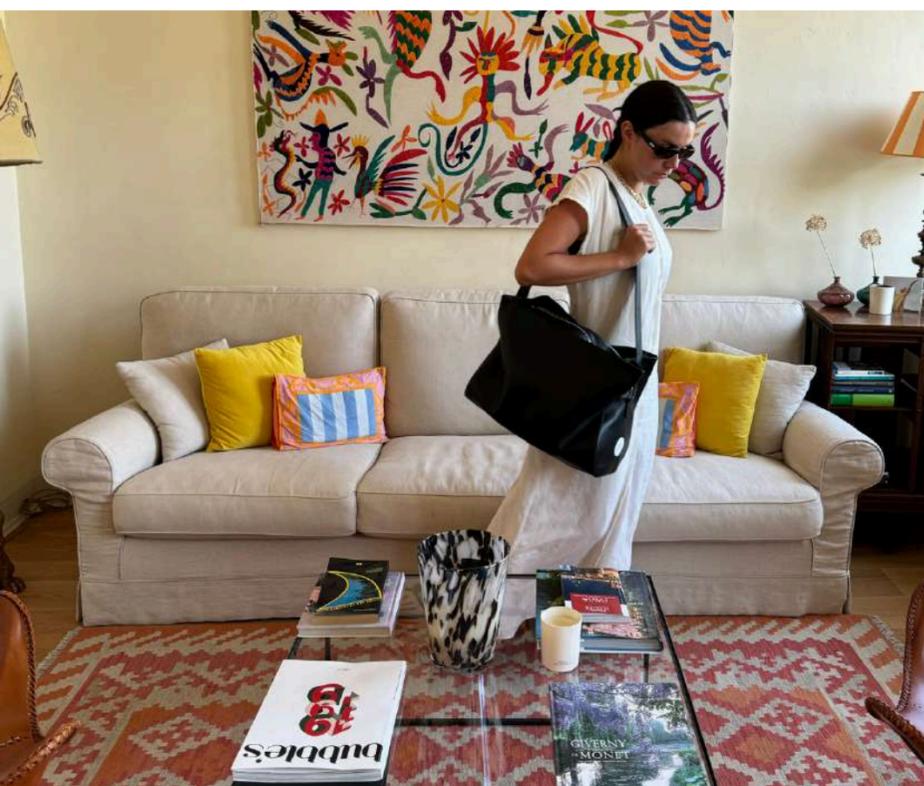
french fries

PRESS & ADV

Stander Bags è presente nei principali media, sia in stampa che online.

Principali highlight:

- [iO Donna Shoppable Tendenze A/I '24-'25.](#)
- [Vanity Fair - Mostra del Cinema di Venezia \(attivazione Talent, ads Meta e Tik Tok\).](#)
- Vogue Italia 60esimo anniversario, pagina singola (cartaceo).
- [Vanity Fair - Sabato Shopping, 2/11/2024.](#)
- [Vogue Italia - Novità moda Autunno 2024.](#)
- [Grazia - Natale 2024: le idee moda.](#)
- [Elle Decor Italia.](#)
- [French Fries Magazine.](#)
- [Vanity Fair - Cosa regalare a natale.](#)



PR MARKETING

Abbiamo instaurato collaborazioni fruttuose con influencer, content creator, UGC creator del settore per amplificare la visibilità del nostro brand e rafforzare la nostra presenza nel mercato della moda. Alcuni esempi: Lorenzo Bises, Clio Bargellini, Francesco Innocenti, Lavinia Guglielman, Giulia Loreti de Paolis.

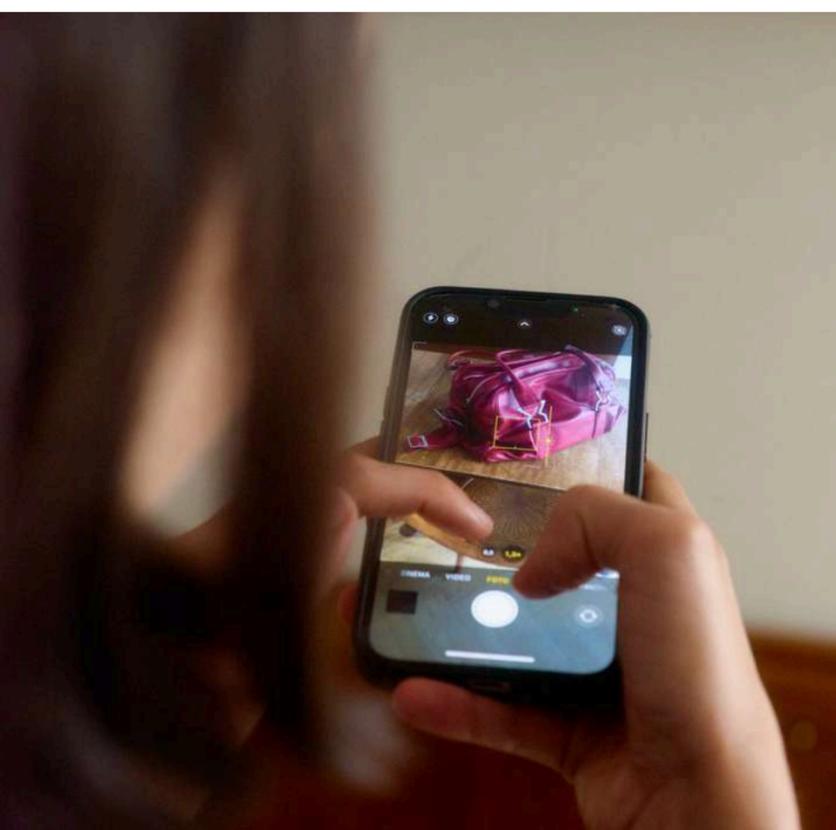


PRESS DAY



Colazione/brunch con dj set presso Via Stampa Milano.

Una esclusiva giornata dedicata alla stampa e agli addetti ai lavori del settore moda per immergersi nell'universo di Stander Bags, presentando le nuove collezioni e la visione artistica del designer Alberto Freo.



POP UP STORE

Nel Dicembre del 2024, Stander Bags ha ampliato la sua presenza fisica attraverso due eventi Pop Up a Milano:

- CASA MaM - evento del media digitale 'Milanesi a Milano', che rappresenta le tendenze streetstyle di Milano.
- ARTETICA - DREAM POP UP evento dello studio multidisciplinare e concept store fondato da Giorgia Sara Conte, fashion designer e Sergio Di Pilato, architetto.



AW collection Pop Up
Casa MaM
12-13 Dicembre 2024
Via Melzo, 12 Milano



AW collection Pop Up
artetica
21-22 Dicembre 2024
Via G. Pepe, 20 - Milano

STANDER™

(LOGO SCARICABILE)

STANDER™

(LOGO SCARICABILE)

STANDER™

(COMUNICATO STAMPA)



RISORSE

Qui troverete il logo di Stander Bags, il comunicato stampa in formato PDF e una selezione accurata di immagini che potrete utilizzare per stampa e digital. Per altro materiale scrivete a info@standerbags.com

CALL

+39-366 5057284

EMAIL ADDRESS

info@standerbags.com

WEBSITE

www.standerbags.com

OFFICE ADDRESS

Via Nazario Sauro, 17 - Venezia

CONTACT



THANK YOU

www.standerbags.com

